

TomoTrip 旅友

# ガイド実践マニュアル

旅先の友達として、観光客と地域をつなぐ使い方

## このPDFの使い方

ガイド登録前の説明資料、登録後の初期案内、LINEでの共有、LP内の「ガイド実践マニュアル」リンク先として使えます。

はじめての方でも「どこを押して、何をすればいいか」が分かるように整理しています。

作成日：2026年5月 / 版：ローンチ準備版

※本資料はTomoTripの運用方針に合わせて更新される場合があります。

# 目次

- 1. TomoTrip でガイドができること
- 2. 登録後はマイページがあなたのホーム
- 3. 観光客の「やりたいこと投稿」への対応
- 4. ガイド一覧からの相談に対応する
- 5. チャットから提案・予約・支払いまでの流れ
- 6. 協賛店のお知らせを使った提案
- 7. SNS・TikTok で地域とお店を紹介する
- 8. 旅友ガイド活動支援制度
- 9. 安心して活動するためのルール
- 10. ローンチ前・活動開始前チェックリスト
- 11. 1週間の行動モデル
- 12. LP・LINE・SNS で使う案内文

## 最初に覚えるポイント

登録した後は、マイページ（ダッシュボード）があなたのホームになります。

プロフィール編集、相談確認、提案、予約、協賛店とのつながり、運営からのお知らせ確認は、ここを中心に進めます。

## 1. TomoTrip でガイドができること

TomoTrip は、地元の人が「旅先の友達」のように観光客を案内するサービスです。観光地を説明するだけでなく、地元の暮らし・食・文化・小さなお店との出会いをつくることができます。

できること	具体例	ポイント
観光案内	ビーチ、街歩き、歴史スポット、地元の食堂案内	有名スポットだけでなく、地元目線が価値になります
体験づくり	沖縄料理を教える、買い物同行、文化体験、撮影スポット案内	観光客の「やってみたい」に合わせます
やりたいこと投稿への提案	観光客が投稿した希望に対して、できる案内を提案	待つだけでなく、こちらからチャンスを見つけます
協賛店との連携	観光客の希望に合うお店を自然に紹介	無理な誘導ではなく、旅の満足度を高める提案にします
SNS で地域紹介	TikTok、Instagram、ショート動画でお店や体験を紹介	TomoTrip の世界観を広げる活動です

## 大切な考え方

ガイドは「売り込み役」ではありません。観光客の希望に合うときに、自然に地域の魅力を提案する人です。

## 2. 登録後はマイページがあなたのホーム

ガイド登録が完了すると、あなた専用のマイページ（ダッシュボード）ができます。ここが活動の中心です。まずはマイページを毎回確認する習慣をつけましょう。

場所	何をするか	最初に見るポイント
プロフィール	写真、自己紹介、案内できる内容、対応エリアを整える	観光客が「この人に相談したい」と思える内容にする
相談・チャット	観光客からの相談に返信する	返信は早めに。まずは安心感を伝える
提案・予約	日時、人数、内容、料金の提案を送る	曖昧なまま進めず、条件を分かりやすくする
お知らせ	運営や協賛店からの情報を見る	提案やSNS投稿のヒントになります
実績・確認	活動状況や今後の改善点を確認する	レビューにつながる丁寧な対応を意識する

### 最初の設定ステップ

1. プロフィール写真を入れる。顔が分かる写真、または安心感がある写真がおすすめです。
2. 自己紹介に「できること」「好きな地域」「案内したい体験」を書く。
3. 対応エリア・対応時間・言語を設定する。
4. 本人確認や承認状況を確認する。必要なものがあれば早めに提出する。
5. 通知やLINE導線を確認し、相談を見逃さないようにする。

## 3. 観光客の「やりたいこと投稿」への対応

観光客は「行きたい場所」「体験したいこと」「相談したいこと」を投稿できます。ガイドはその投稿を見て、自分が対応できそうなものに提案できます。

### やりたいこと投稿とは？

観光客が「沖縄料理を教えてもらいたい」「シュノーケリングを楽しみたい」「地元の人しか知らないお店に行きたい」など、希望を投稿する仕組みです。

ガイドは投稿内容を見て、できる案内を提案できます。

確認する項目	見る理由	提案のコツ
場所・地域	自分が無理なく案内できるか確認するため	対応できる範囲だけ提案する
希望日・時間	スケジュール調整のため	候補日を2つほど出すと親切
人数	移動・食事・体験の組み立てに関わるため	人数に合う案内内容にする
予算・希望内容	提案内容を現実的にするため	追加費用がある場合は先に伝える
不安・相談内容	安心感をつくるため	最初の返信で共感を入れる

## 提案例

### 提案テンプレート

こんにちは、TomoTripガイドの〇〇です。  
投稿を見ました。〇〇ならご案内できます。  
おすすめは「〇〇を体験 → 地元のお店で食事 → 写真スポット」の流れです。  
ご希望の日程に合わせて、無理のないプランを一緒に作れます。

## 4. ガイド一覧からの相談に対応する

観光客がガイド一覧やプロフィールを見て、あなたに直接相談する場合があります。この場合は、プロフィールの内容が相談数に大きく関係します。

- 自己紹介は短すぎず、「どんな体験が得意か」を具体的に書く。
- 写真は明るく、安心感があるものにする。
- 「地元料理」「家族向け」「海」「歴史」「買い物同行」など、得意ジャンルを明確にする。
- 返信では、いきなり予約へ進めず、まず希望を聞く。
- 提案の前に、日時・人数・移動手段・苦手なことを確認する。

### 最初の返信で大切なこと

早さよりも、安心感です。

「相談ありがとうございます」「無理のない形で一緒に考えます」と伝えるだけで、観光客は安心しやすくなります。

## 5. チャットから提案・予約・支払いまでの流れ

相談が来たら、チャットで内容を確認し、条件が合えば提案を作ります。予約や支払いにつながる大切な流れなので、TomoTrip内で進めることが基本です。

ステップ	ガイドがすること	注意点
1. 相談受付	観光客の希望を確認する	外部連絡先の交換を急がない
2. 内容確認	日時・人数・場所・移動・希望を整理する	曖昧なまま予約に進めない
3. 提案作成	体験内容、時間、料金、集合場所の目安を提示する	料金や条件を分かりやすく書く
4. 予約確定	観光客が内容を確認して進む	変更があればチャット内で記録を残す
5. 支払い案内	TomoTripの案内に従って進める	直接現金取引や外部決済へ誘導しない
6. 当日対応	時間、集合場所、注意点を再確認する	安全第一で無理をしない
7. 体験後	お礼とレビュー依頼を丁寧に伝える	次の紹介につながる大切な場面

## 中抜き防止と安心運用

チャット・予約・支払いに関する重要なやり取りは、TomoTrip 内で進めてください。  
これはガイドと観光客の双方を守り、トラブル時に運営が確認できるようにするためです。

## 6. 協賛店のお知らせを使った提案

TomoTrip には協賛店からのお知らせや情報が入る場合があります。ガイドはそれを観光客への提案や SNS 紹介のヒントとして使えます。

協賛店情報	使い方	観光客への伝え方
おすすめメニュー	食事プランに組み込む	地元で人気のお店として自然に紹介
イベント・キャンペーン	日程が合う観光客へ提案	興味がある場合だけ案内
お店のこだわり	SNS や案内時のストーリーに使う	なぜおすすめなのかを伝える
場所・アクセス	移動ルートに組み込む	無理なく立ち寄れるか確認

### 無理な送客はしない

協賛店を紹介する時は、観光客の希望に合う場合だけ自然に提案します。  
「必ず行く」ではなく「こんなお店もあります」という案内が TomoTrip らしい形です。

## 7. SNS・TikTok で地域とお店を紹介する

TikTok、Instagram、YouTube ショートなどは、ガイド活動や協賛店の魅力を伝える入口になります。短い動画でも「地元の人目線」があると強いです。

動画テーマ	内容例	最後の一言
地元の朝ごはん	観光客が知らない食堂や市場を紹介	TomoTrip で地元ガイドに相談できます
雨の日の沖縄	雨でも楽しめる場所やお店を紹介	天気に合わせて案内もできます
子連れ向け	家族で行きやすい場所を紹介	無理のないプランを一緒に考えます
協賛店紹介	店主のこだわり、人気メニュー、雰囲気を紹介	観光客の希望に合えば案内できます
やりたいこと投稿紹介	投稿機能の使い方を紹介	やってみたいことを投稿してみてください

### SNS 投稿の基本型

- 最初の 3 秒で「誰に向けた動画か」を伝える。例：沖縄で地元ごはんを食べたい人へ。
- 場所や店名だけでなく、なぜおすすめなのかを話す。
- 観光客が使いやすい一言を入れる。例：ガイドに相談できます。

- 最後にTomoTrip・LINE・LPへつなぐ。
- 誇大表現や効果保証に見える言い方は避ける。

## 8. 旅友ガイド活動支援制度

TomoTripには、ガイドの地域応援活動を応援する「旅友ガイド活動支援制度」があります。観光案内だけでなく、地域のお店や協賛店とつながる活動も大切にします。

地域応援アクション	具体例	期待される効果
観光客へのガイド活動	希望に合った案内、丁寧なチャット対応	満足度・レビューにつながる
やりたいこと投稿への提案	観光客の希望に合うプランを提案	新しい予約機会につながる
協賛店への送客につながる案内	希望に合う場合に自然にお店を紹介	地域のお店を知ってもらえる
SNSでの地域紹介	お店・体験・地域の魅力を動画や投稿で紹介	TomoTripの認知につながる
新しい協賛店候補の共有	運営へ情報をつなぐ	地域ネットワークが広がる

ガイドタイトル例	イメージ
旅友ガイド	TomoTripで活動する基本タイトル
地域案内ガイド	地域の魅力や文化を案内するガイド
地域応援ガイド	地域のお店や協賛店とのつながりを大切にするガイド
SNS応援ガイド	SNSで地域や協賛店の魅力を発信するガイド
はじめて協賛店サポーター	協賛店との初期連携を応援するガイド
旅友アンバサダー	TomoTripの世界観を広げるガイド

### 活動支援特典について

活動内容に応じて、地域応援ポイント、ガイドタイトル、活動支援特典、月次活動支援金の対象になる場合があります。

協賛店からいただく広告掲載料の一部を、ガイドの地域応援活動を支えるための活動支援枠として活用する場合があります。

### 大切な注意書き

特典の内容・対象条件・実施時期は、TomoTrip運営の案内に基づきます。

すべての活動に特典や支援金が発生するものではなく、特定の収益や成果を保証するものではありません。

## 9. 安心して活動するためのルール

TomoTrip は、観光客・ガイド・協賛店が安心して使えるサービスを目指しています。以下のルールを守り、トラブルを防ぎましょう。

ルール	理由	NG例
重要なやり取りはアプリ内で行う	記録が残り、トラブル時に確認できるため	すぐに外部連絡先へ誘導する
予約・支払いは運営の案内に従う	安全な取引のため	外部決済や直接取引へ誘導する
無理な案内をしない	事故や不満を防ぐため	天候や体力を無視したプラン
協賛店紹介は自然に行う	観光客の満足度を優先するため	希望に合わない店へ強く誘導する
誇大表現をしない	信頼を守るため	必ず満足、必ず成果が出るなどの表現
個人情報を丁寧に扱う	安心・安全のため	許可なく連絡先や写真を公開する

### 困ったとき

判断に迷ったら、無理に進めず TomoTrip 運営へ相談してください。  
ガイドが一人で抱え込まないことも大切です。

## 10. ローンチ前・活動開始前チェックリスト

チェック	内容	状態
<input type="checkbox"/>	ガイド登録が完了している	未 / 済
<input type="checkbox"/>	マイページにログインできる	未 / 済
<input type="checkbox"/>	プロフィール写真を設定した	未 / 済
<input type="checkbox"/>	自己紹介に得意な案内を書いた	未 / 済
<input type="checkbox"/>	対応エリア・対応時間を確認した	未 / 済
<input type="checkbox"/>	本人確認・承認状況を確認した	未 / 済
<input type="checkbox"/>	やりたいこと投稿の見方を理解した	未 / 済
<input type="checkbox"/>	チャット返信テンプレートを準備した	未 / 済
<input type="checkbox"/>	協賛店のお知らせの見方を理解した	未 / 済
<input type="checkbox"/>	SNS で紹介したい場所を3つ考えた	未 / 済

### 返信テンプレートを3つ用意する

- 初回相談への返信テンプレート
- やりたいこと投稿への提案テンプレート
- 予約前の確認テンプレート

## 11. 1週間の行動モデル

最初の1週間は、無理にたくさん動くよりも「TomoTripの動き方に慣れる」ことを優先しましょう。

日	やること	目的
1日目	マイページ確認、プロフィール整備	登録後のホームを整える
2日目	やりたいこと投稿を確認	観光客の希望を知る
3日目	提案例を1つ作る	提案の型に慣れる
4日目	協賛店情報やお知らせを確認	地域提案の材料を集める
5日目	SNS投稿ネタを1つ撮影・下書き	認知づくりの準備
6日目	チャット返信テンプレートを見直す	安心感のある対応を整える
7日目	運営への質問・改善点を整理	次の行動につなげる

### 最初から完璧でなくてOK

TomoTripは、地域の人の「知っている」「好き」「案内したい」を少しずつ形にするサービスです。まずは、できることから始めましょう。

## 12. LP・LINE・SNSで使う案内文

ガイド募集やSNS投稿、LINE案内に使える短い文章です。必要に応じて調整して使えます。

用途	文章
ガイド募集	あなたの知っている街が、誰かの特別な体験になります。TomoTripで、旅先の友達のように観光客を案内してみませんか。
やりたいこと投稿案内	観光客は「やってみたいこと」を投稿できます。ガイドはその投稿を見て、自分ができる体験を提案できます。
協賛店連携	観光客の希望に合う場合、地元のお店や協賛店を自然に紹介できます。地域のお店を知ってもらうきっかけにもなります。
SNS投稿	地元の人だから知っている場所、食べ方、楽しみ方をTomoTripで紹介できます。
LINE案内	ガイド登録や使い方で迷ったら、LINEから気軽に相談できます。

### LPへの設置イメージ

LP上では「ガイド実践マニュアルを見る」ボタンから、このPDFまたはguide-manual.htmlへ誘導します。スマホで読みやすいHTML版と、保存・共有しやすいPDF版の両方があると便利です。

# TomoTrip 旅友

旅先に、友達がいるような体験を。

## 次の一歩

1. ガイド登録をする
2. マイページを整える
3. やりたいこと投稿を見る
4. できる案内を提案する
5. 地域のお店や協賛店の魅力も、自然に伝えていく

お問い合わせ・相談：LINE または TomoTrip 運営まで